

Master Executive in
Sponsoring e Fundraising
Calendario
Sintetico

2024/2025

Il programma può subire variazioni

Di seguito sono segnalate le date di lezione previste per la terza edizione del Master Executive in Sponsoring e Fundraising per arte e spettacolo.

Sei appuntamenti tra quelli sotto riportati sono in presenza, otto sono online e quattro sono previsti in presenza con la possibilità di partecipare simultaneamente online.

Novembre 2024

15-16-17 novembre 2024 – *solo in presenza*

29-30 novembre 2024

Dicembre 2024

14-15 dicembre 2024

Gennaio 2025

10-11 gennaio 2025

Febbraio 2025

7-8-9 febbraio 2025

Marzo 2025

7-8-9 marzo 2025

21-22 marzo 2025

Aprile 2025

11-12 aprile 2025

Maggio 2025

9-10 maggio 2025

23-24-25 maggio 2025

Giugno 2025

16-17 giugno 2025 – **giornate a Venezia, *solo in presenza***

27-28-29 giugno 2025

Settembre 2025

12-13 settembre 2025

Ottobre 2025

10-11 ottobre 2025

24-25-26 ottobre 2025

Novembre 2025

14-15-16 novembre 2025

28-29 novembre 2025

Dicembre 2025

13 dicembre 2025 – *solo in presenza*

Saranno poi previste almeno 27 ore di tutoring online dedicate al Progetto Finale (2-3 ore nel tardo pomeriggio, per 1 o 2 volte al mese), con la supervisione della dottoressa Marianna Martinoni. Sempre online, verranno svolte alcune ore di lavoro di gruppo da dedicare alle esercitazioni.

La presenza per tutta le attività sopra riportate è obbligatoria e rientra nel monte ore complessivo di 300 ore.