

PROGETTO "LA SCALA FA SCUOLA. UN CORO IN CITTA" BORSE DI STUDIO

Nell'ambito del progetto *La Scala fa Scuola. Un Coro in Città*, promosso da Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM con il patrocinio del Comune di Milano e la collaborazione dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, verranno assegnate **n.2 borse di studio del valore di € 8.000** agli allievi della nuova edizione del Master in Performing Arts Management.

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città ha l'obiettivo di portare nelle scuole del capoluogo lombardo docenti dell'Accademia Teatro alla Scala esperti nella disciplina della Didattica Corale, al fine di stimolare e sviluppare la cultura musicale attraverso la creazione di cori di voci bianche.

Il progetto prevede, in particolare, la realizzazione di dieci laboratori in altrettante scuole primarie, fra ottobre 2019 e maggio 2020.

Il percorso formativo dei ragazzi si concluderà il 31 maggio con un grande concerto finale al Teatro alla Scala che vedrà i dieci cori protagonisti insieme al Coro di Voci Bianche dell'Accademia scaligera.

Agli allievi assegnatari dei contributi si richiede di svolgere due progetti di ricerca collegati al progetto.

Borsa di Studio – Ricerca qualitativa

1 borsa di studio sarà legata allo svolgimento di un'indagine **qualitativa** della valutazione in itinere dei risultati del progetto (da gennaio 2020 a giugno 2020).

Prerequisiti:

- Essere ammessi al Master edizione 2019-2021
- Cittadinanza italiana
- Non essere vincitori di altre borse di studio erogate dall'Accademia Teatro alla Scala o dall'Associazione Gianluca Spina per il Master 2019

- Laurea triennale in discipline umanistiche
Oppure
- Laurea in giurisprudenza
Oppure
- Laurea triennale in economia

Borsa di Studio – Ricerca quantitativa

1 borsa di studio legata allo svolgimento della valutazione finale del progetto da **un punto di vista quantitativo** (analisi costi/benefici; valutazione sulla replicabilità su scala più ampia).

Prerequisiti:

- Essere ammessi al Master edizione 2019-2021
- Cittadinanza italiana
- Non essere vincitori di altre borse di studio erogate dall'Accademia Teatro alla Scala o dall'Associazione Gianluca Spina per il Master 2019
- Conoscenza minima della metodologia di ricerca quantitativa

- Laurea in giurisprudenza
Oppure
- Laurea triennale in economia
Oppure
- Laurea triennale in Ingegneria gestionale
Oppure
- Laurea triennale in scienze matematiche
Oppure
- Laurea triennale in discipline umanistiche

Entrambi i progetti di ricerca avranno la valenza di *project work*, necessario al fine di ottenere il diploma di Master universitario di primo livello a giugno 2021. Gli allievi saranno supervisionati da un tutor concordato dall'Accademia Teatro alla Scala e Fondazione Tim.

Come inoltrare la richiesta:

- 1. Inviare la propria candidatura entro e non oltre il 31 ottobre 2019 mandando una email a management@accademiascala.it con oggetto " Borsa di studio - La Scala fa Scuola. Un Coro in Città".**

La candidatura dovrà essere corredata da:

- tipologia di borsa di studio richiesta (Ricerca Qualitativa / Ricerca Quantitativa);
- abstract (massimo 1500 parole spazi inclusi) in cui venga evidenziata la metodologia che si intende adottare per una valutazione qualitativa o quantitativa del progetto *La Scala fa Scuola. Un Coro in Città*. È possibile fare richiesta all'indirizzo management@accademiascala.it del materiale informativo inerente al progetto.

- 2. La Commissione valutatrice comunicherà i vincitori delle borse entro l'8 novembre 2019.**

Per informazioni sulle attività e sugli ambiti di intervento vi invitiamo a consultare i link

- <http://fondazionetim.it/progetti/istruzione/scala-fa-scuola/>;
- <https://www.accademiascala.it/news/crowdfunding-2019/>

La Scala fa Scuola. Un Coro in Città s'inserisce nell'ambito della partnership pluriennale fra Accademia Teatro alla Scala e Fondazione TIM, finalizzata a sostenere i giovani ed il loro talento attraverso una serie di progetti innovativi.

Fondazione TIM nasce nel 2008 come espressione dei principi etici, del forte impegno di responsabilità verso la comunità e dello spirito di innovazione di TIM. L'impegno è lavorare per un'Italia sempre più digitale, innovativa e competitiva collaborando con gli enti alla realizzazione dei progetti e mettendo a disposizione risorse economiche e competenze proprie del Gruppo.