

Marco Gambaro

Curriculum Vitae

Sono specializzato nella gestione e nell'analisi strategica e operativa delle aziende di servizi e delle utilities. Inoltre ho avuto delle esperienze specifiche di consulenza manageriale nel settore elettrico.

Posizione Attuale (dal 2001)

Professore Associato di Economia dei Media e Economia Applicata presso l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Economia e Management

Insegnamenti

- Dal 2001 Economia dei Media (laura triennale)
- Dal 2005 Economics of Communication (industrie culturali) alla magistrale (in inglese)
- 2001 – 2005 Principi di Economia
- 2008-2011 Economia della Regolazione (master)
- Dal 2008 Gestione delle imprese di comunicazione (Scuola di Giornalismo)

Altri incarichi attuali

- Dal 2015 Membro della Commissione per la Riforma dell'Editoria presso la Presidenza del Consiglio
- Dal 2011 Comitato Scientifico dell'International Journal of Media Management
- Dal 2010 Comitato di Gestione della Scuola di Giornalismo dell'Università degli Studi di Milano
- Dal 2009 Comitato Scientifico di Communication & Strategie

Posizioni passate

- 2009-2016 Comitato Scientifico e Executive Board della Florence School of Regulation – Media and Telecommunication – Istituto Universitario Europeo Firenze
- 2009-2013 Comitato Scientifico di Patti Chiari (organismo di autoregolazione del Sistema bancario promosso da Abi)
- 2008 -2012 Comitato Scientifico di Consumatori Diritti e Mercati (Altroconsumo)
- 2003-2012 Presidente of Simmaco Management Consulting, Milano (consulenza economica e manageriale)
- 1999-2001 Consigliere di Amministrazione di Ales spa in rappresentanza del Ministero dei Beni Culturali
- 1994-2001 Professore a Contratto all'Università IULM
- 1995-1998 Membro del Comitato Strategico di Telecom Italia Spa
- 1992-2002 Consulente in management e strategie presso Simmaco Management Consulting
- 1987-1992 Ricercatore e formatore presso IFOR-Bocconi (business school sulla distribuzione)
- 1982-1987 Ricercatore economico (Databank, Reseau, IRS): analisi industriali e competitive su elettronica, distribuzione, servizi, telecomunicazioni, editoria, informatica.

1976-1982 Giornalista freelance (Repubblica, Il Mondo, Mondo Economico, Prima Comunicazione, Capital, Pubblicità Domani, L'Europeo, Brava, Stereoplay)

Incarichi accademici passati

2010 George Mason University, Fairfax, Economics and management of advertising
2009 Lobonosof Moscow State University, Television Economics and Italian media
1995-1996 Sda Bocconi, Marketing e Comunicazione
1995-1996 LIUC Università Carlo Cattaneo (Castellanza), Economia delle Telecomunicazioni
1993-1994 Università degli Studi di Trento – Economia Industriale per Ingegneri
1991-1992 Università degli Studi di Parma – Gestione dei Sistemi Informativi

PROGETTI DI FORMAZIONE E DI CONSULENZA (SELEZIONE)

Ho svolto e diretto numerosi progetti di consulenza e di formazione nella gestione delle imprese dei servizi, prevalentemente nei settori delle telecomunicazioni, della televisione, dell'editoria e delle utilities elettriche, oltre a settori più tradizionali quali banche e assicurazioni.

La7 – Formazione per dirigenti

Repower – Ruolo della marca nel settore elettrico e international brand management

Rai – Formazione per dirigenti,

Banca Intesa – Analisi canali di comunicazione interna; formazione comunicazione per manager

Raiway – Supporto alla realizzazione del piano strategico e formazione per i dirigenti

GRTN – Ridefinizione della struttura organizzativa e formazione manageriale

Meie Assicurazione – Progetto formativo sul controllo di gestione

CESI – Sviluppare orientamento al cliente in un centro di ricerca sull'energia

Rai Cinema - Business Plan e costruzione della struttura organizzativa formazione sul settore e sul change management

Master Publitalia – Economia della pubblicità

Scuola Reiss Romoli (Telecom Italia): economia delle telecomunicazioni, mercati digitali, comunicazione

Coop Nazionale: coinvolgimento dei consumatori e promozione degli interessi degli associati

Sda Bocconi: economia dei mass media e gestione della comunicazione

Accademia La Scala: some basic economics of performing art

APPENDICE: PUBBLICAZIONI

Libri

La radio tra multimedialità e dimensione locale, 2010, Carocci

Economia dell'informazione e della comunicazione Bari, Laterza, 2007 (con C.Ricciardi),

Consumo e difesa del consumatore: un'analisi economica, Bari, Laterza, 1995

Economia della televisione, (con F.Silva), Il Mulino, 1992

Indagine sull'editoria: il libro come bene economico e culturale, (con G.Bianco e F.Silva), Edizioni della Fondazione Agnelli, 1992

Tecnologie dell'informazione e diffusione dell'innovazione nel commercio, Etas Libri, Milano, 1992

Informazione, mass media e telematica, 1985, Clup-Clued, Milano

Articoli

What do ads buy? Daily coverage of listed companies on the Italian press, (with R.Puglisi), 2015, *European Journal of Political Economy*, N.39

Dinamiche del mercato televisivo e il caso di Apple tv, 2014, with Luciano Pilotti, in: *Micro Mega Marketing*

La politica ai tempi di twitter, 2013, with Riccardo Puglisi, *Il Mulino*

Informazioni in Rete, 2012, *Consumatori Diritti e Mercato* N. 21

Rai la storia infinita, 2012, *Il Mulino*

Telecom reforms in the EU: prices and consumers' satisfaction" 2011 ,with Bacchiocchi E., Florio M. and *Telecommunications policy*, 35(4), 382-396

Le anomalie dei quotidiani politici (The anomalies of political newspapers) 2010, *Problemi dell'informazione* N.1

Il mercato pubblicitario in Italia (Advertising market in Italy), 2009, *Il Mulino* N. 5

Da cosa dipende la qualità delle informazioni, 2007, *Consumatori, Diritti e Mercato* N.4

Evoluzione del servizio pubblico televisivo, modalità di finanziamento e implicazioni per i consumatori (Public service television evolution, ways of financing and implications for consumers) 2004, *Economia Pubblica* N.2

Tipologie di concorrenza nella telefonia cellulare (Types of competition in mobile Telecommunication market) 2003, in *Economia e Politica Industriale*

Consolidamento nell'industria televisiva, politiche pubbliche e sentieri di sviluppo (Consolidation of television industry, public policies and development paths), 2002, in: *L'Industria* N.1 anno XXIII

L'impatto del Telecom Package sulle industrie audiovisive (Telecom Package impact on audiovisual industries), 2001, in: *L'Industria* N.3 anno XXII

Definizione del mercato e concorrenza nelle industrie audiovisive (market definition and competition in audiovisual industries), 2001, in: *Economia della Cultura* N.1/2001

Evoluzione del servizio pubblico televisivo (Evolution of public service television), 2000, in: *Consumatori Diritti e Mercato* N.3

Il servizio universale nelle telecomunicazioni (Universal service in Telecommunication), 1999, in: *Consumatori, diritti e mercato* (con N.Poggio)

Telecomunicazioni e multimedialità: economie di scala e monopolio naturale (Telecommunication and multimedia: scale economies and natural monopolies) in: *Europa Europe* N. 2-3, 1996

Organizzazione del mercato e autorità di regolamentazione nei mezzi di informazione (con F.Silva), in *Economia e Politica Industriale* N.87, 1995

Sviluppo delle telecomunicazioni, multimedialità e convergenza con la televisione in: *Società dell'Informazione, Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli* 1995 N.10

Investimenti nelle telecomunicazioni e innovazione nel sistema economico in: *Società dell'informazione, Scuola Superiore Guglielmo Reiss Romoli* N.1, 1993

Investimenti pubblicitari, concorrenza nel commercio e concentrazione nell'industria alimentare (Advertising investments, retailing competition and concentration in food industry) in *Commercio, Rivista di Economia e Politica Commerciale* N°31, 1988

Parti di libri e working paper

Some economics of new media content production and consumption, and strategic implication for media companies, (2013) in M. Friedrichsen and W. Mühl-Benninghaus, Handbook of social media management, Springer

Complement or substitutes? The internet as an Advertising Channel, Evidence on Advertisers on the Italian Market, 2011, with R. Puglisi, WP Deas Università degli Studi di Milano

Demand for Movies in Europe and the effects of multiplex diffusion, 2010 (with Orietta Dessy) in Lesourd (ed) The media industries and their market, Palgrave Macmillan

Value of the content and value of the channel: movie rerun on television, 2010, WP Deas Università di Milano

Evoluzione del mercato televisivo, (evolution of television market) 2009, in Nicita, Ramello, Silva, La nuova televisione, Il Mulino

Media Policy, 2009, in Albertazzi, Colby (eds) The Media, an introduction, Pearson, London

Vertical Integration in media industries, 2008, In: C. Scholtz, U. Eisebeis, Looking to the future of modern media management: changes, challenges, opportunities, Formalpress

Performance of movies on television, 2008, WP DEAS Università degli Studi di Milano

Definizione di mercato e concorrenza nel mercato televisivo, 2002, in: Castronovo, Tranfaglia (eds), Storia della stampa italiana, Laterza Editore, Roma

Appunti per un'analisi economica dell'innovazione tecnologica nell'editoria: minacce opportunità e sfide per gli editori, 2000, in Muzi Falconi T., F. Colombo, M. Gambaro, U. Livolsi, Editoria a Milano: la grande transizione, Editrice Segesta, Milano

Sviluppo, organizzazione e dinamiche economiche delle telecomunicazioni italiane, introduzione a: N. Curien, M. Gensollen, Telecomunicazioni: concorrenza e regolamentazione, Il Mulino, 1995

Innovazione e concorrenza nel mercato pubblicitario, in: G. Lugli (a cura di), Comunicazione e pubblicità, Egea, Milano, 1993

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

21/05/2019



Il sottoscritto con sapiente delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti, dichiara ai sensi degli art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000 che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità.