

INFORMAZIONI
PERSONALI

Marianna Martinoni

POSIZIONE
RICOPERTA**Consulente in fundraising, fundraiser e formatrice**

Socia ASSIF dal 2001 - Socia ICOM dal 2023 - Socia Ca' Foscari Alumni – Socia Associazione Promotori del Dono – Socia Cantiere delle Donne

TITOLO DI STUDIO

- **Laurea in Conservazione dei Beni Culturali** presso Università Ca' Foscari di Venezia
- Master Internazionale in **Comunicazione e Management delle Politiche Culturali Pubbliche e Private** - LUMSA, Roma
- **Certificato in Fundraising Management** presso **The Fundraising School** di AICCON - UNIBO

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 2024 è membro del [Comitato Merita Fiducia](#) del CSV di Verona

Cofondatrice nel 2023 di [Filocultura](#) gruppo di professioniste e professionisti con esperienza ventennale nel fundraising e nella creazione di strumenti informatici/digitali per la raccolta fondi (<https://www.filocultura.it/>)

Dal 2023 è socia e parte del GDL Partnership pubblico private di **ICOM Italia**

Dal 2021 è Advisor e docente del **Master in Sponsoring e Fundraising per Arte e Spettacolo**, promosso dall'**Accademia del Teatro Alla Scala** di Milano MIP Graduate School of Business del Politecnico di Milano e Collezione Peggy Guggenheim di Venezia

Dal 2020 è membro del [Tavolo di Esperti sul Fundraising per la cultura di ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser](#)

Dal 2019 è nella short list di **10 esperti in Fundraising per la cultura e Art Bonus selezionati a livello nazionale** da **Ales** - Arte Lavoro e Servizi S.p.a, società in house del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (MiBAC)

Dal 2018 collabora con **Rete del Dono** nell'ambito del "Premio Rete del Dono Crowdfunding per la cultura"

Fondatrice nel 2015 di **Terzofilo - Fundraising per lo sviluppo del non profit** gruppo di consulenti di fundraising con sede a Padova (www.terzofilo.com)

Dal 2014 al 2022 è stata consulente di fundraising nell'ambito del progetto "Welfare in Azione" di **Fondazione Cariplo** per conto di Fundraiser per Passione

Fondatrice nel 2007 con Roberta Comunian di **Culturalab** (www.culturalab.org)

Dal 2007 lavora come **Fundraiser e Consulente di fundraising - libero professionista** e offre consulenza alle organizzazioni del Terzo Settore (settore culturale – sociosanitario – ricerca scientifica – cooperazione internazionale - welfare)

Dal 2002 al 2007 ha collaborato con **Goodwill s.r.l. Agenzia di Consulenza e ricerca** come Collaboratrice e Ricercatrice senior per studi di fattibilità nell'elaborazione di strategie di fundraising in ambito culturale e per l'implementazione di piani di fundraising

Dal 2001 è Socio **ASSIF** (Associazione Italiana Fundraiser). Dal 2012 al 2014 è stata membro del Consiglio Direttivo con delega all'Ufficio Stampa e Relazioni Esterne. In seguito è stata Referente del Gruppo Territoriale Assif Triveneto fino al 2015

Dal 2001 è docente e formatrice su fundraising e tematiche collegate: collabora con **The Fundraising School di AICCON** (da 2004), con l'Accademia del Teatro Alla Scala e con diverse Università in Italia (UNIBO, IULM, INSUBRIA, IED, POLITECNICO MILANO)

Dal 2001 al 2006 ha collaborato con **l'Osservatorio Impresa e Cultura**, Milano c/o l'Agenzia **Bondardo Comunicazione** nella realizzazione di Studi e ricerche

Da febbraio a giugno 2001 ha collaborato con la Fondazione Zabarella (ora Fondazione Bano), a Padova per organizzazione di mostre ed eventi culturali come Resp. Relazioni esterne

Dal 2000 al 2003 ha collaborato con **l'Associazione Mecenate 90**, Roma nella realizzazione di Studi e ricerche come collaboratrice e ricercatrice junior

Da gennaio a giugno 2001 ha collaborato con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, Milano come tutor presso il *Corso di perfezionamento in Management delle attività artistiche*

Da settembre a dicembre 2000 ha svolto un tirocinio formativo presso l'Agenzia di comunicazione **Bondardo Comunicazione** a Milano - Stage con attività di ufficio stampa e collaborazione all'organizzazione del **Premio Guggenheim - Impresa e Cultura**

Tra il maggio e luglio 2000 ha svolto un tirocinio formativo presso **Artmedia, Centro Culturale di proprietà delle Assicurazioni Generali a Bruxelles** - Stage di tre mesi: progettazione e organizzazione di mostre

Tra il 1998 e il 1999 ha lavorato presso la Galleria Marcolongo - Gioielli Contemporanei, Padova con un **Contratto di formazione lavoro**, occupandosi di: gestione archivi, ufficio stampa, visite guidate, organizzazione mostre ed eventi nell'ambito della produzione orafa contemporanea.

Prima della laurea ha lavorato nell'ambito dell'organizzazione di mostre, fiere, eventi culturali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

giugno – novembre 2022	Italia non Profit - Academy “ Dietro le quinte della Raccolta Fondi ”
2021	University of Leeds Effective Fundraising and Leadership in Arts and Culture
2001 - 2002	The Fund Raising School di AICCON, Università di Bologna - Forlì Certificato in Fundraising Management Conseguito attraverso la frequenza dei seguenti corsi: Principi e tecniche del fundraising, Fundraising per la cultura, Finanziamenti Europei per il terzo settore, Come sollecitare e raccogliere le grandi donazioni; L'attrazione e la valorizzazione dei volontari.
gennaio – luglio 2000	Università LUMSA di Roma in collaborazione con Università degli Studi di Padova, Universidad San Pablo CEU di Madrid, Università Catholique de Louvain di Louvain-la-Neuve, University of Economic Sciences di Budapest, Universitat Ramon Llull di Barcellona e Universidad Catolica Andrés Bello di Caracas. Master Internazionale in “Comunicazione e Management per le Politiche Culturali Pubbliche e Private” (<i>Communication and mangement for public and private cultural policies</i>) - comparato al Master post-laurea vecchio ordinamento o di II livello
1994 – 1999	Università Ca' Foscari, Venezia Laurea in Conservazione dei Beni Culturali - corso di laurea vecchio ordinamento (quadriennale) 110/110 e lode
gennaio –giugno 1998	Katholieke Universiteit Leuven, Lovanio, Belgio Programma di scambio Erasmus/Socrates con sostenimento di esami in lingua inglese e attività di ricerca materiali per la tesi di laurea.
1989 - 1993	Liceo Classico Tito Livio, Padova Maturità classica 48/ sessantesimi

ULTERIORE FORMAZIONE PERSONALE

giugno - 24	Festival del fundraising XVII edizione “HOPE” – Fundraising “Arts&Culture”
Feb - 24	Confini Online , Obblighi e adempimenti di presidenti e amministratori di piccole associazioni, OdV, Aps e Onlus
nov - 23	Più Fundraising Più Cultura, Sostenere la cultura, investire nel bene comune, IV edizione Corso Musei e Trasformazioni sociali. Processi, pratiche e sfide per organizzazioni in ascolto 2023
sett - nov 23	- I modulo “Decolonizzare lo sguardo” - II modulo “Musei fluidi. Interpretare la diversità di genere e la sessualità attraverso il patrimonio culturale” - III modulo “Progettare una strategia per l'accessibilità museale”

organizzato da Fondazione Museo Querini Stampalia di Venezia in collaborazione con Museo Egizio di Torino, Art Humanities Research Council - Midlands 4 Cities, ICOM Italia - Coordinamento regionale Friuli Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto, MAB Veneto, ABCittà, We Exhibit, Scosse, Venezia Libertina

- giugno - 23 Festival del fundraising **XVI edizione "Imperfetti"**
- maggio - 23 Italia Non Profit **"Dentro al RUNTS fino al collo"**
- maggio - 23 **Confini Online** Come organizzare e gestire un evento - poche semplici regole per non sbagliare
- maggio - 23 ASSIF **"Fundraising To Say preview"**
- nov - dic 22 Più Fundraising Più Cultura, La rinascita, nonostante tutto.
Scenari e proposte sul fundraising per la cultura, **III edizione (online)**
- giugno - 22 Festival del fundraising **XV edizione "Avrò cura di te"**
- dic - 21 Più Fundraising Più Cultura, Affrontare le nuove sfide del settore culturale. Il fundraising come risposta
immunitaria, **II edizione (online)**
- ott 21 **Non profit Day – Story Telling**
- set - 21 Festival del fundraising **XIV edizione (online)**
"Cultura e Terzo settore: il Welfare Culturale per le nuove sfide sociali. Il Benessere delle persone e delle Comunità" organizzato da CCW-Cultural Welfare Center in collaborazione con Corep-Consortio per la Ricerca e per l'Educazione Permanente, DoRS-Centro di Documentazione per la Promozione della Salute della Regione Piemonte, Fondazione Fitzcarraldo, Abbonamento Musei, Istituto dei Sordi di Torino.
- mag -
giugno 21
- gen/apr 21 **WE FOR ME - Design Your Personal Branding Journey**
- nov -20 **Fundraising Digital Transformation Day, Iraiser**
- set - 20 Festival del fundraising. **XIII edizione (online)**
- nov - 19 **Fundraising Digital Transformation Day – Enhance Human Connections**, Talent Garden Merano, Milano
Sinfonie di Intenti Passioni, visioni e progetti di mecenatismo in ambito musicale – Giornata di Studi
promossa dal Conservatorio della Svizzera Italiana e organizzata dal Master of Advanced Studies in Cultural
Management, Lugano (CH)
- ott - 19
- lug-19 **Summer School** Codici Ricerca e Sviluppo "Prendere parola", Lecco
- mag-19 **The Fund Raising School di AICCON, Lab Corporate Fundraising** (Bologna)
- mag-19 **Festival del fundraising**. XII edizione (Verona)
- lug-18 **Summer School** Codici Ricerca e Sviluppo "Fare breccia | Dire fare disfare il confine", Berceto (PR)
- mag-18 **Festival del fundraising**. XI edizione (Verona)
- ott-17 **Digital Fundraising day**, Campus Universitario Forlì
- mag-17 **Festival del fundraising**. Decima edizione (Verona)
- apr-17 ASSIF – Gruppo Triveneto **Seminario "Il Cerimoniale negli eventi"**
- gen-17 Confinionline – Le regole del Non Profit, Milano | Seminario **"SROI: calcolare il valore di un investimento e il suo impatto sociale"**
- dic-16 Convegno **"Mecenatismo 2.0"**, Conservatorio di Musica di Padova – Università degli Studi di Padova
- nov-16 Base Milano – ShareItaly | Presentazione della ricerca **"Il donatore in una campagna di Crowdfunding"** con
Valeria Vitali di Rete del Dono e Ivana Pais Università Cattolica di Milano
- mag-16 Convegno **"ArtVantage. Investire nella cultura risparmiando con l'Art Bonus"**, Venezia
- mag-16 **Festival del fundraising**. IX edizione (Verona)
- dic-15 ASSIF Triveneto – Seminario **"Il Crowdfunding e il personal fundraising"**
- giu-15 ASSIF Triveneto – Seminario **"L'utilizzo strategico del database per il fundraising"**
- mag-15 **Festival del fundraising**. VIII edizione (Verona).
- mar-15 ASSIF Triveneto – Seminario di **"Public speaking"** (presso Teatro de LiNUTILE, Padova)
MASTERCLASS "Senza e-mail, SEO, Facebook, Twitter che fundraiser saresti?"
- mag-14 **Come pianificare una digital strategy di successo e raddoppiare la raccolta fondi** con Giorgio Taverniti, Marco
Quadrella, Anna Covone, Angelo Marolla
- mag-14 **Festival del fundraising**. VII edizione (Verona)

- dic 2013 – feb 2014 Unioncamere in collaborazione con Universitas Mercatorum e Camera di Commercio di Padova Corso di formazione di 22 ore “Start up Imprenditoria Sociale” + percorso di accompagnamento alla costituzione dell’impresa sociale con Business Angel di 10 ore
- nov-13 **ASSIF Triveneto** Seminario “Grazie! ...e dopo? Rendicontare e dimostrare l’impatto sociale” | Con Stefano Malfatti
- ott-13 **ASSIF Triveneto** (presso CSV Mestre Venezia) Seminario “Testa, cuore, portafoglio. A cosa puntare? Fundraising con le imprese” | con A. Delli Poggi e M. Zaja
- mag-13 **Festival del fundraising**. VI edizione (Castrocaro Terme maggio 2013).
- set-12 **ASSIF Triveneto** (Presso Kora Comunicazione, Vittorio Veneto) Seminario “Il coaching” | Con Silvia Toffolon
- mag-12 **Festival del fundraising**. V edizione (Castrocaro Terme 9-11 maggio 2012).
- mag-11 **Festival del fundraising**. IV edizione: l’esperienza si fa metodo (Castrocaro Terme)
- mag-10 **Festival del fundraising**. III edizione (Castrocaro Terme 12-14 maggio 2010).
- giu-09 Regione Veneto – Progetto Giovani Comune di Padova Progetta! Finanziamenti Europei. Scrivere progetti vincenti per la cultura e per il sociale.
- mag-09 **Festival del fundraising**. II edizione (Castrocaro Terme 7- 9 maggio 2009).
- settembre – ottobre 2008 **Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia di Padova** Progetto: come, cosa, perché. Corso per responsabili di progettazione e rendicontazione di associazioni non profit.
- gen - giu 2003 **Regione Veneto e IRRE Veneto** (Istituto Regionale Ricerca Educativa). Progetto EDUCARD, corso sperimentale formativo sulla didattica museale.
- gen - giu 2002 **Fondazione Ig Students** - Corso di formazione di 88 ore per tutor di impresa in ambiente protetto. Marketing e Comunicazione di Impresa, Redazione Business Plan, Lavoro di gruppo e Team Building, Public Speaking, Gestione d’aula e Valutazione del personale)

ATTIVITA' COME DOCENTE E FORMATRICE

Febbraio 2024

Fondazione Accademia d’Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano

Master in Management for the Performing Arts

Seminario in lingua inglese di 18 ore “Fundraising for the performing arts”

Gennaio – Febbraio 2024

Università degli Studi di Verona | Master in Management dello Spettacolo

Corso 24 ore “Il fundraising in ambito culturale”

Novembre 2023

Intervento nell’ambito di **Più Fundraising Più Cultura, Sostenere la cultura, investire nel bene comune**, IV edizione

“Il potere dei piccoli passi: lo start up di fundraising per una organizzazione del settore culturale”

Marzo – ottobre 2023

Fondazione Accademia d’Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano

Adivsor e docente del **Master in Sponsoring e Fundraising per Arte e Spettacolo**, promosso dall’Accademia del Teatro Alla Scala di Milano in collaborazione con il MIP Graduate School of Business del Politecnico di Milano e con la partecipazione della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia

Ottobre 2023

Seminario nell’ambito del progetto Talenti per il Fundraising progetto di Fondazione CRT che permette a **laureati in tutte le discipline** di formarsi sul tema della **raccolta fondi** e diventare **junior fundraiser**, Torino.

18 luglio 2023

Intervento seminariale nell’ambito del bootcamp per i partecipanti del Premio Rete del Dono Crowdfunding per la Cultura 2023, Milano

Giugno 2023

MIP e Feltrinelli Education | Executive program in Cultural Management in partnership con Feltrinelli

Lezione d’autore sul Fundraising in ambito culturale

30 Maggio 2023

Convegno “Cultura e Art Bonus in Sardegna”, Olbia

Maggio 2023**The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Cultura e Fundraising. Strumenti di sostenibilità per le organizzazioni culturali e creative" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

Maggio 2023**The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Fundraising Masterclass. L'indispensabile formazione per ogni fundraiser" con C. Delicato, R. Bergorzioli, C. Drocco, F. Farinelli

Maggio 2023**ICON, Corso per curatori, Fondazione per la Fotografia - Modena**

Corso di 20 ore "Il fundraising per le organizzazioni culturali"

Marzo 2023**Italia Non profit – con Carlo Mazzini**

Webinar FUNDRAISING CULTURALE. Come scegliere gli strumenti giusti tra sponsorizzazioni, donazioni e Art Bonus

Febbraio – marzo 2023**IULM Master MaRac in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Fondazione Terzo Pilastro Roma - VII edizione**

Corso di 24 ore su "Fundraising per la cultura"

Gennaio – febbraio 2023

Rotary Club di Abano e Montegrotto, Camposampiero, Cittadella Alta Padovana, Padova Contarini, Padova Euganea e Padova Nord – webinar di formazione sul fundraising nell'ambito "Rotary Academy Fundraising"

Gennaio - Febbraio 2023**Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Master in Management for the Performing Arts

Seminario in lingua inglese di 20 ore "Fundraising for the performing arts"

Gennaio – Febbraio 2023**Università degli Studi di Verona | Master in Management dello Spettacolo**

Corso 24 ore "Il fundraising in ambito culturale"

Dicembre 2022 – marzo 23**Fondazione Enaip Lombardia**

Corso Fundraising per la cultura nei corsi Europrogettazione e fundraising per la cultura, Organizzazione eventi culturali, Progettazione culturale e multimedia con S. Aufiero e C. Schiavon

Dicembre 2022**Enaip Friuli Venezia Giulia**

Corso "Fundraising per lo spettacolo dal vivo", Gorizia con Silvia Aufiero e Chiara Schiavon

Novembre 2022**MIP Politecnico di Milano - Master MABIC**

Seminario "Il fundraising nel settore della cultura" con Giovanni Crupi (Museo della Scienza di Milano) e Francesca Gambetta (Compagnia San Paolo)

Gennaio – luglio 2022**Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Adivsor e docente del **Master in Sponsoring e Fundraising per Arte e Spettacolo**, promosso dall'Accademia del Teatro Alla Scala di Milano in collaborazione con il MIP Graduate School of Business del Politecnico di Milano e con la partecipazione della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia

Giugno 2022**Università dell'Insubria, Sede di Como | Master "Promotore del Dono" ed.2022/2023**

Docenza su "Eventi per il fundraising"

Maggio 2022**The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Fundraising Masterclass. L'indispensabile formazione per ogni fundraiser" con C. Delicato, R. Bergorzioli, C. Drocco, F. Farinelli

Aprile 2022**Università degli Studi di Verona | Master in Management dello Spettacolo**

Corso "Il fundraising in ambito culturale"

Aprile 2022

MIP e Feltrinelli Education | Executive program in Cultural Management in partnership con Feltrinelli

Lezione d'autore sul Fundraising in ambito culturale

Marzo – Aprile 2022

IULM Master MaRac in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Fondazione Terzo Pilastro Roma - VII edizione

Corso di 24 ore su "Fundraising per la cultura"

Febbraio 2022

Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)

Corso "Il fundraising in ambito culturale"

Febbraio 2022

Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano

Master in Management for the Performing Arts Seminario in lingua inglese di 16 ore "Fundraising for the performing arts"

Gennaio – febbraio 2022 Rotary Cittadella Alta Padova

"Rotary Academy Fundraising" con Silvia Aufiero e Chiara Schiavon

Gennaio – febbraio 2022

CSV Provincia di Padova – Scuola di Volontariato e Legame Sociale Tavazza

Corso Fundraising e comunicazione " con Silvia Aufiero e Lisa Vacca

Gennaio - febbraio 2022 The Fund Raising School, AICCON Forlì

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

Novembre 2021 Compagnia di San Paolo Torino

Attività di consulenza e formazione per il Capacity Building sul Fundraising

Strategie possibili di fundraising per l'amministrazione comunale: strumenti, applicazioni ed esemplificazioni concrete

Novembre 2021 (da remoto)

Siamo Solidali AICCON - Fondazione cassa di Risparmio di Firenze

Corso Principi e tecniche del fundraising con Martina Bacigalupi

Settembre – dicembre 2021 (da remoto)

Webinar per i partecipanti del Premio Rete del Dono Crowdfunding per la Cultura 2021

Ottobre 2021 (corso in presenza)

The Fund Raising School, AICCON Forlì

Corso "Il piano strategico per il fundraising" con Catia Drocco e Fabrizio Farinelli

Giugno 2021

Friuli Innovazione

Corso "Fundraising e crowdfunding per organizzazioni culturali e ICC"

Maggio – Giugno 2021

Università degli Studi di Verona | Master in Management dello Spettacolo

Corso "Il fundraising in ambito culturale"

Aprile - Maggio 2021

Università dell'Insubria, Sede di Como | Master "Promotore del Dono" ed.2021/2022

Docenza su "Eventi per il fundraising" e "Incontro con il donatore"

Marzo - Aprile 2021

Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna) Corso di 12 ore su "Il fundraising in ambito culturale"

Marzo – Aprile 2021

IULM Master MaRac in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Fondazione Terzo Pilastro Roma - VII edizione

Corso di 24 ore su "Fundraising per la cultura"

Marzo 2021

Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano
Seminario in lingua inglese di 16 ore "Fundraising for the performing arts"

Marzo 2021

Fundraising Speed date per Laboratorio Aperto Ravenna e Astolfi 15.70

Gennaio - febbraio 2021

The Fund Raising School, AICCON Forlì

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

13 gennaio 2021

MIP Politecnico di Milano - Master MABIC

Seminario "Il fundraising e il crowdfunding per la cultura"

Dicembre 2020

CSV della Provincia di Verona - Scuola permanente del volontariato,

Corso Fundraising per le piccole organizzazioni non profit

Novembre 2020 – marzo 2021

Il futuro è cultura. - Innovazione, tecnologia e nuove figure professionali nel settore dei beni culturali promosso da Fondazione Enaip Lombardia e realizzato con il sostegno del Fondo Sociale Europeo e Regione Lombardia

15 -18 dicembre 2020 Drin Coworking Bolzano con Martina Bacigalupi

Workshop "Il fundraising per le Arti e la Cultura"

21-22-23 Ottobre 2020 (corso in presenza) The Fund Raising School, AICCON Forlì

Corso "Il piano strategico per il fundraising" con Catia Drocco e Fabrizio Farinelli

Ottobre 2020 (da remoto) Teatro Pubblico Pugliese

Workshop "Il fundraising per le organizzazioni del settore culturale: strategie e strumenti" con Martina Bacigalupi realizzato nell'ambito del progetto "Sparc – Creativity hubs for sustainable development through the valorization of cultural heritage assets", finanziato tramite il Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Greece-Italy

Ottobre 2020 (da remoto)

Impariamo a pescare - Percorso pratico operativo lanciato da Fondazione Italia per il dono onlus (F.I.Do), Fondazione Provinciale della Comunità Comasca onlus e il Master per Promotori del dono dell'Università degli Studi dell'Insubria per mettere a disposizione di piccole e medie realtà del Terzo Settore gli strumenti per realizzare un'efficace campagna natalizia di raccolta fondi.

Settembre – ottobre 2020 (da remoto)

Webinar per i partecipanti del Premio Rete del Dono Ubi Banca per la Cultura 2020

Luglio 2020 (da remoto)

Fondazione Cineteca di Bologna

Intervento seminariale da remoto su "Fundraising per la cultura" nell'ambito del "Corso di alta formazione per la valorizzazione e divulgazione della cultura e del patrimonio audiovisivo"

Luglio 2020 (da remoto)

Si può fare! Come gli enti pubblici possono fare raccolta fondi per la cultura

Webinar gratuito su Art Bonus e Sponsorizzazioni in ambito culturale con Carolina Botti di Ales, Massimo Coen Cagli di Scuola di Fundraising di Roma, Riccardo Tovaglieri e Niccolò Contrino di Patrimonio Cultura, Vincenzo Santoro di ANCI

Giugno – novembre 2020 Compagnia di San Paolo Torino

Attività di consulenza e formazione per il Capacity Building sul Fundraising del Sistema Scienza Piemonte

Giugno 2020 (da remoto)

Università dell'Insubria, Sede di Como | Master "Promotore del Dono" ed.2020/2021

Docenza su "Eventi per il fundraising"

Giugno 2020 (da remoto) CSV Provincia di Padova – Scuola di Volontariato e Legame Sociale Tavazza

Corso Fundraising e comunicazione

Maggio 2020 (da remoto)

Siamo Solidali AICCON - Fondazione cassa di Risparmio di Firenze

Corso Principi e tecniche del fundraising con Martina Bacigalupi

Maggio - Settembre 2020 (modalità mista)**ICON, Corso per curatori, Fondazione per la Fotografia - Modena**

Corso di 20 ore "Il fundraising per le organizzazioni culturali"

Marzo-maggio 2020 (da remoto)**Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)** Corso "Il fundraising in ambito culturale"**Marzo - Maggio 2020 (da remoto)****IULM Master MaRac in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali",****Fondazione Terzo Pilastro Roma - VII edizione** Corso di 24 ore su "Fundraising per la cultura"**Marzo 2020 (da remoto)****IED Master in Museum Experience Design (brochure in allegato)**

Seminario "Il fundraising per i musei"

Febbraio 2020**Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Seminario in lingua inglese di 9 ore "Fundraising for the performing arts"

Dicembre 2019 – Gennaio 2020 Compagnia San Paolo, Torino

Attività di consulenza e formazione per il Capacity Building sul Fundraising rivolto alle organizzazioni del Sistema dell'Arte Contemporanea

21 novembre 2019**Friuli Innovazione, Udine**

Il fundraising per le organizzazioni culturali seminario nell'ambito del bootcamp "The Entrepreneur's Journey"

24 e 25 Ottobre 2019**The Fundraising School di AICCON, Forlì**

Corso Fundraising per la Cultura con Martina Bacigalupi e Pierluigi Sacco

22 Ottobre 2019**Fondazione Comunitaria Novarese, Novara**

Seminario "Chi dona per la cultura. Come aiutare le realtà locali a reperire risorse con cui poter svolgere opera di sviluppo per la comunità" organizzato nell'ambito del ciclo di incontri "Dire, Fare, Donare"

4 ottobre 2019**"Il Mestiere delle Arti" presso Fondazione Teatro Comunale di Ferrara, Ferrara**

Corso regionale di formazione per giovani creativi, finalizzato all'inserimento nel mondo del lavoro in campo artistico e culturale.

Seminario "Il Fundraising nel settore culturale"

9-10 Ottobre 2019**EU Regions Week, Bruxelles**

Partecipazione in qualità di speaker al seminario "Creating Smart Regional Atmospheres" organizzato dalla Regione Veneto. Intervento su fundraising per le imprese culturali creative

27 settembre 2019**Università dell'Insubria, Sede di Como**

Attività di docenza sul fundraising all'interno del Master "Promotore del Dono" III Edizione – "Gli eventi di fundraising"

25 maggio 2019**CSV Vicenza****Docenza nell'ambito del fundraising di base** "Mai più a caso! Pianificare il fundraising nelle piccole organizzazioni del Terzo Settore"**16 maggio 2019****Relatore nell'ambito della XII Edizione del Festival del Fundraising (Lazise, Verona)****Lab Cultura** con Massimo Coen Cagli e Niccolò Contrino**10 maggio 2019****Fondazione Cineteca di Bologna**

Intervento seminario di "Fundraising per la cultura" nell'ambito del "Corso di alta formazione per la valorizzazione e divulgazione della cultura e del patrimonio audiovisivo" – Cinema Fugor Rimini

3-4 maggio 2019**Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi**

culturali (Ravenna)
Corso "Il fundraising in ambito culturale"

12 Aprile 2019, Roma Terme di Diocleziano

Intervento seminariale nell'ambito del convegno **Più Fundraising Più Cultura. Come far crescere il fundraising per la cultura in Italia** organizzato da **Scuola di Fundraising di Roma** in partnership con **Ales, Anci, Centro per il Libro e la Lettura, MIBAC**
"Fattori di ostacolo e facilitazione nell'esperienza delle istituzioni culturali e dei fundraiser" con M. Coen Cagli, A. Caracciolo, N. Contrino

11 Aprile 2019**The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Il piano strategico per il fundraising" con Catia Drocco e Fabrizio Farinelli

14 -15 Marzo 2019**Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Seminario in lingua inglese di 9 ore "Fundraising for the performing arts"

Febbraio - Marzo 2019**IULM Master MaRac in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Fondazione Terzo Pilastro Roma - VII edizione**

Seminario di 20 ore su "Fundraising per la cultura"

5 Febbraio 2019

Intervento seminariale nell'ambito del convegno "**Cultura come investimento**" inserito all'interno del progetto "Culture Pro: Percorsi di crescita a sviluppo multimediale del settore culturale veneto" DGR 580/2017 POR/FSE 2014/2020 obiettivo "Investimenti a favore della crescita e occupazione" Codice progetto 3708 -1- 580- 2017

Gennaio – Marzo 2019**Hub 3 Solidarietà al cubo – corsi presso CSV Verona e CSV Venezia**

Attività di docenza nell'ambito del corso "**Fundraising e dialogo con i nuovi stakeholder**" con Silvia Aufiero e Riccardo Friede

Gennaio – Marzo 2019**CESCOT VENETO**

Intervento di formazione specializzante nell'ambito del progetto "**Fundraising specialist per l'arte e la cultura** - work esperienze di tipo Specialistico", Padova

Novembre 2018**CONFINIOLINE**

Seminario "**Art e Social bonus: crediti d'imposta e fundraising**" con Paolo Duranti, Milano

Ottobre 2018**Fondazione di Comunità di Novara**

Seminario sul fundraising "Oltre gli eventi c'è di più..."

Settembre 2018**Opera Barolo, Torino**

"Fundraising oltre i luoghi comuni. L'importanza della pianificazione strategica"

Settembre 2018

Rete del Dono Webinar "Il crowdfunding per la cultura"

Settembre 2018**The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

Settembre 2018**ICON, Corso per curatori, Fondazione per la Fotografia - Modena**

Corso di 20 ore "Il fundraising per le organizzazioni culturali"

Giugno 2018**IED Venezia - MASTER IN BUSINESS FOR ARTS AND CULTURE**

Corso in lingua inglese "Fundraising for Arts and Culture - Crowdfunding and engagement actions"

Giugno 2018

Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)

Corso "Il fundraising in ambito culturale"

Maggio 2018

The Fund Raising School, AICCON Forlì

Corso "Il piano strategico per il fundraising" con Catia Drocco e Fabrizio Farinelli

Aprile - Maggio 2018

Università dell'Insubria, Como

Attività di docenza sul fundraising all'interno del **Master "Promotore del Dono", II edizione**

Aprile 2018

MIP Politecnico di Milano - Master MABIC

Seminario "Il fundraising per la cultura"

15 -16 Marzo 2018

Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano

Seminario in lingua inglese di 9 ore "Fundraising for the performing arts"

8-9 Marzo 2018

IRECOOP Alto Adige SÜD - TIROL Soc. Coop. Consortile

Docenza di 16 ore "Supportare i processi di sviluppo di prodotti e servizi nel settore delle ICC in Alto Adige Sudtirolo", progetto FSE10031 ICCS_Specialist nelle imprese creative e culturali

Marzo – Aprile 2018

IULM Master in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Roma

Seminario di 20 ore su "Fundraising per la cultura"

Gennaio 2018

CESCOT VENETO

Intervento di formazione specializzante nell'ambito del progetto "Fundraising specialist - work esperienze di tipo Specialistico", Padova

Da dicembre 2017 a dicembre 2018

Job Center

Attività di formazione e consulenza su "Fundraising per la cultura" presso il Teatro Stabile del Veneto e presso Teatri Vivi Vicenza nell'ambito del progetto "Culture Pro", Percorsi di crescita e sviluppo multimediale del settore culturale veneto, DGR n.580, POR/FSE 2014-2020 "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione"

Novembre 2017

Fondazione di Comunità Comasca, Como

Seminario "I contatti personali: il vero motore della donazione"

Novembre 2017

Progetto Training For Social Innovation - Corso "Nuove Tecnologie"

Attività di docenza su Crowdfunding

Novembre 2017

ForModena - Formazione professionale per i territori modenesi Soc. cons- a r.l.

Lezione di Tecniche del fundraising nell'ambito del Corso "Tecnico esperto nella gestione di progetti per la valorizzazione delle memorie e dei luoghi d'interesse storico"

Ottobre 2017

The Fund Raising School, AICCON Forlì

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

Ottobre 2017

Weigh Station Bolzano

Corso "WS explora 5 - Raising culture!" con Martina Bacigalupi

Settembre 2017 Fondazione di Comunità Comasca, Como

Seminario "Eventi e raccolta fondi"

Settembre – Ottobre 2017

Università dell'Insubria, Sede di Como | Attività di docenza sul fundraising all'interno del Master "Promotore del Dono"

Luglio 2017 Comune di Genova

Corso di formazione "Strategie e strumenti di fundraising per le organizzazioni del settore culturale" nell'ambito del progetto Madda Oltre Creative District

Giugno 2017

IULM - Master "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Roma | Seminario "Fundraising per la cultura"

Giugno 2017**IED Venezia - MASTER IN BUSINESS FOR ARTS AND CULTURE**

Corso in lingua inglese "Fundraising for Arts and Culture - Crowdfunding and engagement actions"

Giugno 2017 Alma Mater Studiorum (Centro di Studio Avanzati sul Turismo) - Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali (Ravenna)
Corso "Il fundraising in ambito culturale"

Aprile 2017**"Il Mestiere delle Arti" presso Fondazione Teatro Comunale di Ferrara**

Corso regionale di formazione per giovani creativi, finalizzato all'inserimento nel mondo del lavoro in campo artistico e culturale.
Seminario "Il Fundraising nel settore culturale"

Aprile 2017

CSV della Provincia di Verona - Scuola permanente del volontariato, Corso Fundraising per le piccole organizzazioni non profit
Seminario "Corporate fundraising, ovvero come far diventare le aziende i nostri più grandi alleati"

Marzo 2017**Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala, Milano**

Seminario in lingua inglese "Fundraising for the performing arts"

Febbraio 2017**CSV della Provincia di Verona - Scuola permanente del volontariato,**

Corso Fundraising per le piccole organizzazioni non profit
Seminario "Il piano di fundraising, ovvero la buona strategia alla base di una raccolta fondi di successo"

Gennaio 2017**Fondazione Atlantide Teatro Stabile Verona GAT e Teatro Stabile del Veneto**

Seminario: "Riconoscere le opportunità di fundraising" nell'ambito del corso finanziato da Regione Veneto con DDR n.365 del 15/11/16 "Management degli eventi di spettacolo"

Gennaio 2017**Fondazione AIDA, Verona**

Seminario "Fundraising per la Cultura" nell'ambito del corso finanziato da Regione Veneto con DDR n.365 del 15/11/16 "Nuove opportunità di finanziamento per lo spettacolo dal vivo"

Ottobre 2016**The Fund Raising School, AICCON Forlì**

Corso "Strategie di Fundraising per la Cultura" con Pierluigi Sacco e Martina Bacigalupi

Settembre 2016

Art Hub Carrara – Incubatore delle professioni dell'arte. Seminario "Fundraising per la cultura"

Giugno 2016

Università Alma Mater di Bologna – Master in Promozione turistica e gestione dei beni e degli eventi culturali, Ravenna

Seminario "Fundraising per la cultura"

Giugno 2016 e Novembre 2016

FondCoop (sedi di Torino e Milano) - Seminario "Fundraising per la cultura"

Giugno – Luglio 2016

IULM Master in "Management delle Risorse Artistiche e Culturali", Roma - Seminario "Fundraising per la cultura"

16 Marzo 2016

Fondazione Accademia d'Arti e Mestieri dello Spettacolo Teatro alla Scala - Seminario in lingua inglese "Fundraising for the performing arts"

15 Febbraio 2016

Associazione FiloFestival Mantova - Workshop "Fundraising per la cultura"

26 novembre 2015

Friuli Innovazione – Progetto SMART – Creative Business Lab Workshop “Strategie di Fundraising per la Cultura ”

20 novembre 2015

IDEAZIONE srl - Novara

Workshop Fundraising per la cultura nell'ambito di Laboratorio Creativo di Progettazione Partecipata

6 novembre 2015

Istituto Veneto dei Beni Culturali Venezia - Seminario “Strategie di fundraising per la cultura” all'interno del Progetto Garanzia Giovani
“Percorsi di Mobilità Formativa per tecnici del restauro”

29-30 ottobre 2015

The Fund Raising School, AICCON Forlì

Strategie di Fundraising per la Cultura con Martina Bacigalupi e Bertram Niessen

16 ottobre 2015

Confinonline - Workshop “Il Fundraising per la cultura. Cosa cambia alla luce della Riforma Franceschini”

1, 2 ottobre 2015

Convegno Nazionale Convegno Nazionale UNGDCEC “Valore alla Cultura

La professione tra arte, business, creatività, start-up” - Workshop “Fundraising e autofinanziamento”

23-25 settembre 2015

Artlab, Lecce – Assif

Workshop “Cultura + Fundraising: come attivare le comunità a sostegno di progetti e organizzazioni culturali”, con Massimo Coen Cagli

22 settembre 2015

Csv Basilicata, Assif e Associazione volontariato materano

Workshop “Matera 2019: punto di arrivo o punto di partenza?”

Maggio 2015

Comune di Bologna, Progetto Incredibol Workshop “Il fundraising per la cultura” tenutosi presso l'Urban Center Bologna

Maggio 2015

Festival del Fundraising 2015, Verona Workshop “Il fundraising per la cultura:” con Irene Sanesi

Aprile 2015

Master MAS, Conservatorio di Musica di Cagliari

Workshop: “Dal cappello al crowdfunding: costruire community e donatori nell'Italia dell'Expo

30 gennaio 2015

Tools for Culture

13 Novembre 2014

Fondazione Pastificio Cerere, Roma – All is new in art

Seminario “A quali condizioni il fundraising può sostenere la cultura” con M. Coen Cagli e C. Spinelli

6,7 Novembre 2014

The Fund Raising School di AICCON, Forlì

Corso Fundraising per la cultura, con Martina Bacigalupi e Irene Sanesi

6 Ottobre 2014

Master in Curatore Museale e di Eventi, IED Roma

Luglio 2014

The Fund Raising School di AICCON, Forlì

Corso Fundraising per la scuola, con Martina Bacigalupi, Natascia Astolfi

Giugno 2014

Laboratori dal Basso - La nuova idea di Arti e Bollenti Spiriti per imparare a fare impresa sostenibile

Seminario “Il fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale e dell'archeologia” - Avviso pubblicato sul BURP n. 171 del 24/12/2013 - Progetto “Innovazione per l'occupabilità”, cofinanziato dall'UE attraverso il Piano Straordinario per il Lavoro, PO FESR Puglia 2007 – 2013 – Asse VII “Capacità istituzionale”

Maggio 2014

Festival del Fundraising 2014, Verona

Workshop "Il fundraising per la cultura: casi, modelli, esperienze oltre i luoghi comuni" con P. Simmonet e G. Crupi.

Maggio 2014

Provincia di Venezia – Consulta Provinciale per il Volontariato, Comune di San Donà di Piave e CSV Centro Servizi per il Volontariato di Venezia "Laboratorio di Fundraising"

Aprile 2014

Corso di Management dell'Arte e dello Spettacolo, Conservatorio di Musica di Cagliari

Seminario "Costruire e sviluppare un progetto di sponsorizzazione"

Marzo 2014

Fondazione Ater Formazione, Bologna Seminario "Il fundraising per il settore culturale"

Febbraio 2014

Fondazione Ater Formazione, Bologna

Seminario "Il fundraising: fondamenti, metodologie e strumenti", nell'ambito del corso PROMOZIONE E GESTIONE DI UN EVENTO CULTURALE, Circolo Arci Boretto, Reggio Emilia

Gennaio 2014

Fondazione Torino Musei, Torino Seminario "Fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale" con M. Bacigalupi

Gennaio 2014

Associazione Etrarte, Udine

Seminario "Strategie di fundraising per la cultura e per le aziende di produzione culturale legate al territorio" presso Il Friuli Future Forum di Udine

Novembre 2013

IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia, Mestre Venezia

Laboratorio Fundraising e People Raising – Laurea Magistrale Governance del Welfare Sociale, 2° anno

Giugno 2013

TSM Trento School of Management - smt Executive Cultura, Trento

Corso: "Dare sostenibilità al progetto culturale: il fundraising nella cultura" Corso: "Il fundraising per le scuole musicali"

Giugno 2013

Centro Servizi Volontariato di Vicenza Corso di formazione "Gli eventi per il fundraising"

Maggio 2013

Conservatorio Musicale "F. Venezie", Rovigo "Workshop sul self management per musicisti" - Il fundraising

Maggio 2013

Festival del Fundraising 2013, Castrocara

Mediatore della Masterclass "Il fundraising per la cultura" tenuta da Giovanni Festa, Direttore Fundraising Vancouver Art Gallery

Marzo 2013

ConfiniOnline – Le regole del Non Profit (sede di Milano)

Corso "Il Fundraising in ambito culturale. Strategie di Sostenibilità per le ONP del Settore"

Ottobre - Novembre 2012

Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova.

Corso di formazione "Raccolta fondi e comunicazione. Corso avanzato", con R. Friede

Ottobre 2012

Progetto "COSTRUIRE CULTURA - Percorsi e residenze formative per le professioni culturali", organizzato dall'Ufficio Progetto Giovani, Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Padova nell'ambito di Creatività Giovanile, promosso e sostenuto dal Dipartimento della Gioventù - Presidenza del Consiglio dei Ministri e dall'Anci – Ass. Nazionale Comuni Italiani. Seminario "Il fundraising per la cultura"

Marzo – maggio 2012

Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova

Corso di formazione "Raccolta fondi e comunicazione. Le nuove sfide del volontariato organizzato", con R. Friede

novembre 2011, settembre 2012, novembre 2013, novembre 2014, novembre 2015

The Fund Raising School di AICCON, Forlì

Coordinatore e Docente del Corso "Il fundraising per la cultura"

7 novembre 2011

Consorzio SOL.CO Mantova Corso di formazione "Eventi per il fundraising"

maggio - settembre 2011

Ufficio Progetto Giovani – Assessorato Politiche Giovanili Comune di Padova
Seminario sul fundraising per la cultura

marzo 2011

FONDAZIONE FITZCARRALDO

Laboratorio sul fundraising per la cultura organizzato da Fondazione Fitzcarraldo di Torino e Scuola di fundraising di Roma con il patrocinio della Regione Veneto (sede Mestre)

marzo 2011; marzo 2012; febbraio 2013; marzo 2014

FONDAZIONE ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA, Milano

Corso sul fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale nell'ambito del corso Autoimprenditorialità Musicale (AMA)

maggio 2010

ARCI MANTOVA

Corso sul fundraising organizzato da The Fund Raising School - Modulo di principi e tecniche del fundraising e fundraising per le organizzazioni che operano nel settore culturale

marzo 2010

THE NEXT STOP, ROMA – ciclo di seminari incentrati sui temi fondamentali dell'arte e della cultura contemporanea organizzati dalla società Downing Street

Docenza nell'ambito del modulo "L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING: La progettazione culturale rispetto ad obiettivi di fundraising"

Novembre 2009

THE FUNDRAISING SCHOOL di AICCON

Docenza nell'ambito del corso annuale dedicato al fundraising per la cultura

Novembre 2009, 2008, 2006, 2004

MAC -Master of Art and Culture Management, Trentino School of Management, (Trento)

Docenza di fundraising per la cultura nell'ambito dell'area "Economia e gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura" (Prof. Pier Luigi Sacco, IUAV, Venezia)

Luglio 2009

FAI – Fondo Italiano per l'Ambiente, Milano

Docenza sul fundraising per la cultura nell'ambito del corso sul fundraising organizzato dal fundraiser Beppe Cacopardo per dipendenti e collaboratori del FAI di Milano.

Maggio 2009

AG- Form s.r.l.

Docenza sul fundraising per la cultura nell'ambito del progetto FSE 2007-2013, CODICE 321/1/10/1010/2008, Titolo "Tecnico gestione evento turistico-culturale", Asse: II – Occupabilità, DGR 1010 del 06/05/2008, UFC 9

Aprile - Maggio 2005 -2009

Master in Marketing delle imprese di arte e spettacolo, Università Cattolica di Milano – sede di Brescia

Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

Anni accademici 2009-2010, 2008-2009, 2007- 2008, 2006-2007, 2005-2006, 2004-2005

DADI, Facoltà di design e arti, Università IUAV, Venezia

Sessioni formative sul fundraising per la cultura nell'ambito dei corsi di Economia dell'Arte, Fondamenti di economia della produzione artistica e Economia dello spettacolo)

Febbraio 2007

Centro Servizi Volontariato di Padova

Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Dicembre 2006

Laser Società Cooperativa, Brescia

Modulo formativo sui Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Giugno 2005

Docenza sul fundraising nel Corso di formazione "Cultural Planning", realizzato da COSEFI - Comune di Scandicci/ Scandicci Cultura - CCIAA di Firenze - Comune di Firenze con i fondi FSE messi a disposizione dalla Provincia di Firenze nell'ambito del POR Ob. 3

Dicembre 2004

Master in Europrogettazione e fundraising, Università IUAV, Venezia
Docenza "Introduzione al Fundraising: principi e strumenti della raccolta"

Novembre 2004

Master in Gestione dei Beni Culturali Ecclesiastici, Facoltà di Conservazione dei Beni Culturali, Università di Bologna, Sede di Ravenna.
Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

Novembre 2004

Centro Servizi Volontariato di Modena Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Ottobre 2004

IRECOOP Bologna Docenza nell'ambito del Progetto Equal Berenice Macrofase C – Sottoprogetto 32
"Tecniche di comunicazione efficace"

Luglio – agosto 2004

Centro Servizi Volontariato "Idea Solidale" di Torino Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Maggio 2004

Master in Museologia Naturalistica, Facoltà di Scienze FF MM NN, Università di Padova
Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

Maggio 2004

Soros Center for Cultural Policies, Sofia (Bulgaria)
Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

Marzo 2004

Centro Servizi Volontariato di Mantova Docenza sulle tematiche legate al fundraising:
"La raccolta fondi come condizione necessaria per la sopravvivenza e la crescita nel no profit"

Febbraio 2004

Master in Economia non profit e cooperazione allo sviluppo, CARID, Università di Ferrara
Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Ottobre 2003

CRESP, Master Euro-Balcanico Universitario di II livello "Impresa Cultura Arte – Distretti Culturali", San Sepolcro (Ar)
Docenza in lingua inglese sul fundraising per la cultura

Luglio 2003

Centro Servizi Volontariato "idea Solidale" di Torino
Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Maggio 2003

GIOCA (Master in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche), Università di Bologna
Docenza sulle tematiche legate al fundraising per la cultura

Febbraio – maggio 2002

Assfor Veneto, Padova Docenza di Principi e tecniche del fundraising per le organizzazioni non profit

Gennaio - Febbraio 2001

AGIT onlus, Padova
Attività di docenza nell'ambito del corso "Fund Raising per le associazioni non profit" organizzato presso il Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Padova dal Dott. Comm., L. Spinnato.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Ottimo	Ottima	Ottima	Ottima	Buona
Francese	Buono	Buona	Discreto	Discreta	Sufficiente

Competenze comunicative

- Ottima capacità di **scrittura** acquisita sia nel corso degli studi classici, sia in ambito lavorativo, sia grazie alla frequente attività di pubblicazioni di articoli su temi di interesse per il mio settore.
- Buona capacità di **public speaking** maturata nel corso di 20 anni di attività come formatrice in contesti anche molto diversi tra loro (da contesti post universitari all'attività formativa fatta in percorsi di formazione continua per adulti e volontari di organizzazioni del Terzo Settore).
- Buona capacità di analisi e di sintesi.
- Buona capacità di comunicare in modo efficace e pertinente in relazione alla situazione e all'interlocutore, acquisita sia attraverso l'attività di formatrice sia grazie al costante contatto con i diversi stakeholder delle organizzazioni con cui ho collaborato a diversi livelli e in diversi ambiti, anche molto formali.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottima capacità organizzativa, gestione del tempo e delle priorità
- Capacità di avere un tipo di comportamento assertivo
- Attitudine al *decision making*
- Buona capacità di gestione anche in situazioni di stress
- Capacità di delega
- Esperienza nel coordinamento di progetti complessi acquisita nel corso degli ultimi anni nell'ambito del Progetto Welfare in Azione promosso da Fondazione Cariplo.

Capacità e competenze relazionali

- Capacità di collaborare, lavorare in gruppo e creare alleanze, acquisite avendo lavorato in diversi ambienti, sia formali sia informali e rafforzata grazie all'appartenenza a più gruppi di consulenza sul territorio italiano.
- Capacità di instaurare e mantenere rapporti stabili con i colleghi
- Capacità di ascolto e comprensione degli atteggiamenti, degli interessi e dei bisogni degli altri.
- Capacità di mediazione

Competenze digitali

- Utilizzo quotidiano dei principali Social Network: Meta, LinkedIn, Youtube, Pinterest
- Utilizzo quotidiano dei principali software per videoconferenze e per formazione a distanza (Meet, Teams, Zoom, Skype)
- Utilizzo quotidiano dei browser Internet Explorer; Netscape Navigator, Mozilla Firefox, Chrome.
- Utilizzo dei programmi di comunicazione programmata: MailChimp, WordPress, Mailup,

Altre competenze

- Brevo
- Ottima conoscenza dei principali sistemi operativi (Office 2000 and XP)
 - Ottima conoscenza dei prodotti Microsoft Office 2000 (Word, Excel, PowerPoint, Pages).
 - Ottima conoscenza di Internet e dei motori di ricerca;
 - Programmi di grafica e editing: Canva
 - Competenze e capacità sul versante artistico-letterario, sia dal punto di vista creativo sia dal punto di vista critico; capacità apprese soprattutto grazie alle scuole di indirizzo classico (Liceo e università).
 - Agilità mentale e grande capacità di adattamento
 - Visione e gestione del cambiamento

Molte delle competenze descritte sono state acquisite nel corso della mia esperienza professionale e nell'ambito dell'attività di volontariato da me svolta nel corso degli anni, ma

Patente di guida

sono state sicuramente rafforzate in seguito alla nascita dei miei due figli, Edoardo (2005) e Marta (2007) e all'esperienza quotidiana di essere genitore.

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni e articoli

- | | |
|----------------|--|
| 2023 | La cultura tradita dal 5 per 1000 con M. Bacigalupi
https://www.fundraisingschool.it/la-cultura-tradita-dal-5-per-1000/ |
| | Che fine ha fatto il 2 per mille alla cultura?
https://www.terzofilo.com/che-fine-ha-fatto-il-2-per-mille-alla-cultura/ |
| 2022 | Organizzazioni culturali: a rischio la raccolta fondi 2022 con C. Mazzini
https://www.ilsole24ore.com/art/organizzazioni-culturali-rischio-raccolta-fondi-2022-AEdfQ4GB?refresh_ce=1 |
| 2021 | "2 per mille alla cultura: quali sono le più grandi novità dalle liste dei beneficiari?"
https://italianonprofit.it/risorse/opinioni/marianna-martinoni-intervista/ |
| 2020 | Articoli su Rete del Dono 2018 - 19 -20 -21
https://blog.retedeldono.it/user/Marianna%20Martinoni/posts |
| 2019 | "L'effetto domino del fundraising per la cultura" in Vita http://www.vita.it/it/article/2019/10/07/leffetto-domino-del-fundraising-per-la-cultura/152885/ |
| 2017 | "La cultura spieghi il suo valore aggiunto" - http://www.vita.it/it/article/2017/09/21/la-cultura-spieghi-il-suo-valore-aggiunto/144566/ |
| giugno 2017 | "Fundraising per la cultura: il dado è tratto" - http://www.fundraisingschool.it/fundraising-per-la-cultura-il-dado-e-tratto/ |
| giugno 2016 | "Le nuove frontiere del fundraising per la cultura" - https://blog.retedeldono.it/it/martinoni-fundraising-cultura |
| maggio 2016 | "Da mecenate a donatore 3.0: nuove prospettive per il fundraising per la cultura oltre l'Art Bonus" – paper The Fund Raising School https://goo.gl/mdxXVY |
| novembre 2015 | "Imprese culturali e creative crescono. L'impegno di Fondazione Cariparo" - Il Giornale delle Fondazioni (Studi e Ricerche) |
| maggio 2015 | "È vincente un fundraising flessibile e aperto a differenti fonti di finanziamento" - V Dossier N.2 Anno 6 – Associazione Ciessevi |
| aprile 2015 | "Valore Aggiunto Culturale: verso un cambio di paradigma" – Il Giornale delle Fondazioni (Studi e Ricerche) |
| maggio 2014 | "Fund Raising for the Cultural Routes of the Council of Europe", in A.A. V.V., "The handbook for cultural routes design and management", Council of Europe 2015. |
| aprile 2014 | "Fundraiser, non per caso" in "Fundraiser per Passione", volume II, a cura di L. Zanin |
| maggio 2012 | "Il Valore del Museo", Recensione in Il Giornale dell'Arte, aprile 2014 |
| marzo 2012 | "Finanziare la cultura: rethinking is possible? Riflessioni sulle Fondazioni a margine del Festival del Fundraising 2012" in Il Giornale dell'Arte, maggio 2012 |
| dicembre 2011 | "Se crisi e tagli alla cultura fanno aguzzar l'ingegno. Note a margine del Rapporto dell'Osservatorio Cultura del Piemonte" in Il Giornale dell'Arte, marzo 2012 |
| | "Coinvolgere i privati nel sostegno alla cultura. Dal cappello al crowdfunding andata e ritorno" in Il Giornale dell'Arte, dicembre 2011 |
| novembre 2011 | "Dai Tagli alla cultura alle nuove politiche di sostenibilità per le organizzazioni culturali: una possibile strada per il fundraising nel settore culturale", in FIZZ oltre il marketing culturale |
| settembre 2010 | "Il fundraiser nel settore culturale", in X Rapporto sulle Sponsorizzazioni del giornale dell'Arte Il Giornale dell'Arte n.314, Novembre 2011 |
| 2006 | "Recensione. Donare si può. Gli italiani e il mecenatismo culturale diffuso", Recensione 02/2010 www.CulturaLab.org |
| | "Donare per il diritto alla salute: il senso del fundraising nella cooperazione sanitaria", in Masacci A. (a cura), Il fundraising in ambito sociosanitario, Meltemi, pp.86-160. |

- “Fondi per la cultura: nuovi protagonisti e strategie possibili”, in De Martin S. e Sacco P.L. (a cura), Cultural Planning. Principi e Esperienze, Carrocci, pp.72-81.
- 2005 “Il caso italiano: mercati, attori e prospettive del fundraising per la cultura in Italia”, in Sacco P.L., a cura, Il fundraising per la cultura, Roma, Meltemi, pp.159-246.
- (con Sacco P.L.), “Fundraiser. Gli obblighi verso i donatori”, in Etica per le professioni, rivista a cura della Fondazione Lanza, 3/2005, pp.58-63.
- 2004 “Le istituzioni culturali capaci di coinvolgere le imprese”, in Osservatorio Impresa e Cultura, a cura, Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor. 30 istituzioni culturali raccontano come, Sipi, Roma, pp.55-263.
- 2002 (con Sacco P.L.), “Il fundraising per la cultura, ovvero l'arte di coinvolgere: nuove sfide e prospettive di sviluppo per le organizzazioni culturali”, in Severino F., Trimarchi M., a cura, Sette idee per la cultura, Labitalia, Roma.
- 2000 Collaborazione con Bondardo Comunicazione per la stesura del “Il Giornale degli Sponsor”, supplemento a “Il Giornale dell’Arte”, n. 216, dicembre 2002.
- “Generali Belgium: dal mecenatismo alla partnership per l’arte”, in Il Bollettino. Rivista delle Assicurazioni Generali, n.24-25.

Riconoscimenti e premi

- 2010 Borsa di ricerca “Gianfranco Imperatori”, promossa dall’Associazione Civita di Roma.
- Finalista con il progetto “Come cambia il museo alla ricerca di nuovi sostenitori”
- 2004 Borsa di ricerca in Economia dell'arte contemporanea, promossa da UniCredit Private Banking e Fondazione Giovanni Agnelli.
- Menzione di merito per il Progetto “Giovani artisti in un ‘vecchio paese’. Limiti e potenzialità del sistema dell'arte contemporanea in Italia”, presentato insieme a M. Lavanga e S. Pastorino.

Appartenenza a gruppi / associazioni

Nel 2015 ha fondato **Terzofilo – Fundraising per lo sviluppo del non profit**, gruppo di consulenti in fundraising con sede a Padova che offre consulenza per la raccolta fondi e la comunicazione a organizzazioni non profit che operano in diversi ambiti: sanità, sociale, ricerca scientifica, cultura, cooperazione internazionale.

Dal 2019 è nella short list di 10 **Esperti in Fundraising per la cultura e Art Bonus** selezionati a livello nazionale da **Ales - Arte Lavoro e Servizi S.p.a, società in house del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (MiBAC)**

Dal 2011 al 2014 è stata membro del Direttivo di **ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser**, di cui è socia attiva dal 2001 e di cui ha sposato il Codice Etico (<http://www.assif.it/chiamo/codice-etico.html>) fin dagli esordi della propria attività di consulente di fundraising. Dal 2019 è membro del Tavolo Fundraising per la Cultura

Nel 2005 ha fondato **Culturalab**, osservatorio permanente sui temi legati all'economia della cultura, dei consumi culturali, delle industrie culturali creative e della valutazione degli impatti che le organizzazioni del settore sono in grado di generare all'interno delle comunità in cui operano. CulturalLab nasce dalla collaborazione tra Marianna Martinoni e Roberta Comunian, oggi Lecturer in Cultural & Creative Industries Culture, Media and Creative Industries al King's College di Londra.

Come consulente e formatore collabora occasionalmente su specifici progetti di consulenza o formazione con **Fundraiser per Passione, Rete del Dono, Astolfi 15/70**.

Ha collaborato anche con **Confinionline – Le regole del Non profit** e con **Consorzio Contigua**.

Dal 2020 è Socia de **Associazione Il Cantiere delle donne**

E' Socia di **Ca' Foscari Alumni**

Dal 2023 è socia **ICOM e** Socia dell'Associazione Promotori del Dono

Dal 2024 è membro del [Comitato Merita Fiducia](#) del CSV di Verona

Partecipazione a studi e rapporti

marzo maggio 2020	Associazione S'Antonio dei Miracoli "Studio di fattibilità per start up di fundraising" Con Lisa Vacca e Chiara Schiavon
marzo – maggio 2016	Museo della città di Bologna srl "Studio di fattibilità per start up di fundraising per Genus Bononiae", (con L. Zanin, P. Duranti per Confinionline)
marzo – giugno 2015	Fondazione HPNR, Padova "Studio di fattibilità per start up di fundraising per la Fondazione HPNR onlus", (con L. Vacca, S. Aufiero)
marzo – maggio 2015	Fondazione Banco del Monte di Bologna e Ravenna "Studio di fattibilità per start up di fundraising per l'Istituto di Neuroscienze di Bologna", (con L. Zanin, F. Limongi per Fundraiser per Passione)
marzo 2013 – febbraio 2014	Fondazione Salus Pueri, Padova "Analisi ed elaborazione del Piano di Fundraising per Fondazione Salus Pueri, Padova", (con F. Limongi, N. Penzo).
marzo - maggio 2012	MBS per Fondazione Orchestra Regionale Toscana, Firenze "Analisi ed elaborazione del Piano di Fundraising per ORT", (con N. Astolfi per MBS)
gennaio – marzo 2012	Associazione Linfa onlus, Padova "Studio per lo sviluppo di una strategia di sostenibilità dell'associazione Linfa" (con F. Limongi, N. Penzo)
luglio - dicembre 2011	VS Associati, Padova "Studio di fattibilità per lo sviluppo dell'Orto Botanico di Padova e proposta di gestione", (con P.L. Sacco, G. Tavano Blessi)
luglio - ottobre 2011	Associazione Piccoli Punti onlus, Padova "Studio per lo sviluppo di una strategia di sostenibilità dell'associazione Piccoli Punti"
novembre 2008	Teatro de Linutile, Padova "Studio per lo sviluppo di una strategia di posizionamento, comunicazione e fundraising per il Teatro de Linutile"
luglio 2008	IUAV per Regione Veneto "Studio per l'analisi ed elaborazione di un sistema di potenziali distretti culturali nella Regione del Veneto", (con P.L. Sacco et al.)
novembre 2006	Goodwill (Bologna) per Fondazione March, Padova "Studio di fattibilità per modello gestionale e strategia di fattibilità per Fondazione March per l'arte contemporanea", (con P.L. Sacco et al.).
settembre 2005	Goodwill (Bologna) per Comune di Forlì "Studio di Fattibilità per la realizzazione di un sistema di fundraising per le iniziative culturali della città di Forlì", (con P.L. Sacco et al.).
luglio 2005	Goodwill (Bologna) per Undo.net (Milano) "Studio di Fattibilità per lo sviluppo di una strategia di fundraising per il progetto Pressrelease di Undo.net", (con P.L. Sacco et al.).
giugno 2005	Goodwill (Bologna) per Camera di Commercio di Firenze

febbraio 2005	"Studio di Fattibilità per la costituzione della Fondazione per la Cultura della città di Firenze", (con P.L. Sacco et al.).
luglio 2004	Goodwill (Bologna) per Polimoda, Firenze "Studio di Fattibilità per l'implementazione del fundraising per Polimoda", (con P.L. Sacco et al.)
luglio 2003	Goodwill (Bologna) per Medici con l'Africa CUAMM, Padova "Studio di Fattibilità per l'implementazione del fundraising per l'Ong CUAMM - Medici con l'Africa di Padova", (con P.L. Sacco, R. Comunian et al.).
gennaio – marzo 2003	Goodwill (Bologna) per Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torino "Studio di Fattibilità: Sviluppo Area Fundraising per la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo per l'Arte" (con P.L. Sacco, M. Lavanga, S. Pastorino et al.)
marzo 2003	Associazione Mecenate 90 per C.C.I.A.A., Vicenza "Piano Integrato d'Area per lo sviluppo turistico-culturale della provincia di Vicenza", (con R. Sulli et al.)
gennaio 2003	CIDAC (Associazione Città d'arte e cultura) per Compagnia San Paolo, Torino "Ricerca sui processi di valutazione nel settore delle attività culturali". Associazione Mecenate 90 per Comune di Vicenza "Piano Strategico di sviluppo dell'offerta culturale per un riposizionamento sul mercato turistico nazionale ed internazionale di Vicenza Città d'Arte"
Dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel mio curriculum ai sensi dell'art. 13 " d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 6 e 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali"



La sottoscritta Marianna Martinoni, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste nell' ART. 76 del DPR 445/00, dichiara che le informazioni riportate nel presente CV, redatto in formato Europass, corrispondono a verità ed è sottoscritto ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del DPR 445/00".



Data 21,06.2024