CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

SIMONA BIANCU

INFORMAZIONI PERSONALI

Responsabile Marketing, Sponsoring e Fundraising – Accademia Teatro alla Scala

FORMAZIONE

2009 - 2010	Università degli Studi di Bologna – Master universitario sul "Fundraising per il nonprofit e gli Enti Pubblici"
1994 – 1999	Università degli Studi di Bari – Laurea in Scienze Politiche, ind. politico-sociale (votazione 110/110 con lode)

ALTRI CORSI, SEMINARI, WORKSHOPS

- Corsi, Summer e Winter schools internazionali (Barcellona, Roma, Londra, Anversa) su:
  - gestione e sviluppo delle Risorse Umane
  - Performance Management,
  - HR management (ESMU-Humane)
  - gestione delle relazioni esterne e public speaking
  - Alumni relations e Fundraising (CASE Europe, Londra)
- Fundraising per le Università (Università di Bologna)
- Corporate Social Responsibility (ALTIS – Università Cattolica - Milano)
- Filantropia Strategica (Executive – Fondazione LANG – Milano)

ESPERIENZE DI LAVORO, RUOLI, RESPONSABILITA'

- ***Da luglio 2024***

Responsabile Marketing, Sponsoring e Fundraising – Accademia Teatro alla Scala

In particolare mi occupo di:

- Consolidamento e sviluppo della strategia di fundraising multi-target e multi-strumento;
- Sviluppo della strategia e del piano di marketing;
- Sviluppo dell'area Orientamento

- ***Da giugno 2023 a giugno 2024***

Head of Development and Philanthropy - European Union Youth Orchestra

In particolare mi occupo di:

- Sviluppo e realizzazione del piano strategico pluriennale di raccolta fondi da:
  - individui - piccoli, medi, grandi donatori, attraverso i programmi dedicati: Patrons Programme, Alumni Programme, EUYO Friends
  - aziende - sponsorship e corporate programme,
  - trust e fondazioni,

attraverso programmi di donazioni one-off e ricorrenti che prevedono strategie di acquisizione e fidelizzazione nonché strumenti differenziati in relazione agli obiettivi e all'audience;

- elaborazione e sviluppo della strategia e del piano di comunicazione e engagement riferito alle attività di fundraising, in coordinamento con il Dipartimento Comunicazione;
- pianificazione, gestione e follow-up delle attività di engagement attraverso strumenti differenziati – ad esempio: eventi online e offline, azioni di advocacy e marketing finalizzate ad intercettare pubblici differenti;
- "Disegno" e monitoraggio del piano di coltivazione e sviluppo dei prospects, suspects e delle liste c.d. fredde per tutti i target sopra individuati, anche tramite utilizzo del CRM interno;
- Garantire la *compliance* dell'azione complessiva di fundraising di EUYO con le normative nazionale e internazionali (EU e USA), sviluppando strumenti e azioni finalizzati a garantire i processi di fundraising in Europa e negli USA;
- Collaborare con gli organi di governance dell'organizzazione- Fundraising Committee, Board of Directors e Advisory Council) - per l'implementazione delle azioni e delle strategie di fundraising, al fine di massimizzarne l'impatto;
- Sviluppare, monitorare e implementare il CRM interno dedicato al fundraising, assicurandone la compatibilità con gli altri sistemi interni all'organizzazione;
- Definire il budget annuale e la sua allocazione in relazione alle esigenze del piano di fundraising;

2011 - 2023

- **Founder e CEO – ENGAGEDin s.r.l. - Consulente di fundraising, filantropia, Board development, CSR e formatrice a livello nazionale e internazionale.**

In particolare mi occupo di sviluppo e realizzazione di strategie di fundraising per organizzazioni nonprofit e istituzioni del *civil sector*, sia in fase di start-up che di consolidamento e sviluppo, con riferimento a:

- analisi e posizionamento – SWOT, stakeholders, constituency;
- Board development e coaching
- elaborazione strategie e piani di sviluppo e consolidamento del fundraising, in particolare con riferimento ai segmenti:
  - major donors,
  - corporate fundraising
  - lasciti
  - filantropia
- individuazione e definizione strumenti di fundraising *online* e *offline*
- elaborazione strategie e piani di comunicazione del fundraising *online* e *offline*
- ideazione e sviluppo strategie e piani di acquisizione e sviluppo dei volontari

Portfolio: https://www.engagedin.net/lavoriamo-con/

- **Docente in corsi di base e avanzati su fundraising, filantropia, Board development presso Università, Enti e Istituzioni pubblici e privati, italiani e stranieri.**

Tra gli incarichi come docente:

Università Cattolica del Sacro Cuore – international *Master in Cultural Diplomacy, Arts and Digital Media for International Relations and Global Communication*

Università degli Studi di Torino – international *Master in Cultural Property Protection in Crisis Response*

European Patients Forum

Fondazione CRT – programma "Talenti per il fundraising"

European Lung Foundation

Università degli Studi del Piemonte Orientale/Sistema Bibliotecario di Ateneo

Scuola Holden, Torino

European Patients' Association (Lisbona, Zagabria, Bruxelles, Lund)

Compagnia di San Paolo – Torino

Università degli Studi del Piemonte orientale, Master e docente a contratto "Fundraising: pianificazione e strumenti nell'ambito delle persone fisiche"

- **Co-autrice del blog "Welcome on Board" e contributor blog e riviste italiane e straniere su fundraising, Board development, filantropia**

2007 - 2011

- **Politecnico di Torino - Ufficio Stage & Job placement, Associazione Alumni**

sintesi principali attività: sviluppo associazione Alumni, marketing e sviluppo dei rapporti università-impresa, avvio e programmazione attività di fundraising (in particolare corporate e major donors), organizzazione eventi di engagement e raccolta fondi, organizzazione e sviluppo delle attività di placement, gestione di contratti e progetti per il placement e la mobilità di personale di alta qualificazione,

- **Centro Servizi Volontariato Asti e Alessandria**

Attività di formazione sul fundraising e consulenza sulla raccolta fondi per le organizzazioni associate.

2006 - 2007

- **Politecnico di Torino – Servizio Sviluppo Risorse Umane**

sintesi principali attività: sviluppo e organizzazione HR – mappatura delle competenze e dei processi organizzativi finalizzati allo sviluppo del personale tecnico-amministrativo, politiche di conciliazione vita-lavoro, formazione e benessere aziendale.

1999 - 2006

- **Università degli Studi del Piemonte Orientale** – Responsabile Ufficio Risorse Umane, componente Comitato di studio del regolamento pari opportunità

sintesi principali attività: procedure di reclutamento, politiche orarie connesse alla conciliazione vita-lavoro, welfare e formazione del personale, gestione delle relazioni sindacali, gestione del budget di spesa.

ALTRE COMPETENZE PROFESSIONALI:
informatiche: database per il fundraising e CRM systems (software e "disegno" delle funzionalità in caso di CRM customizzato internamente), principali sistemi IT (Microsoft, Mac), sistemi di ricerca web-based, pacchetti software open access.

relazionali: esperienza di lavoro pluriennale sviluppata specificamente con partner di altre istituzioni nazionali e internazionali (università, docenza, stakeholders esterni, amministrazioni pubbliche), con organizzazioni nonprofit di settori differenti (socio-assistenziale, sanitario, istruzione, cultura), con aziende italiane e straniere.

LINGUE:

Italiano	madre lingua	
Inglese	lettura, comprensione, conversazione e scrittura:	C2 EU class
Spagnolo	lettura, comprensione, conversazione e scrittura:	B2 EU class
Tedesco	lettura, comprensione, conversazione e scrittura:	A1 EU class

ALTRE INFORMAZIONI:

- Co-autrice del volume "**Board in prima fila – Consiglieri e fundraiser insieme, a tutto fundraising**", Maggioli ed., 2020
- Incarichi in vari Board italiani e internazionali, tra i quali: Vice-presidente ASSIF (Associazione Italiana fundraiser), con delega all'internazionalizzazione, 2020-2023; Board member European Fundraising Association, Chair Public Affairs and Advocacy 2020-2023; Board Member European Lung Foundation 2019 – 2023;
- Co-autrice del blog "**Welcome on board**", dedicato a governance e fundraising (www.engagedin.net/blog)
- Co-autrice del volume sul fundraising per la politica "Partiti low cost? 10 consigli per una politica più responsabile", Ed. Epokè Ricerche, 2014
- Relatrice in conferenze nazionali e internazionali – tra gli altri: International Fundraising Congress (NL), Séminaire francophone de collect de fonds (FR), AFP International Conference (USA), ERNOP (European Research Network on Philanthropy), Festival del Fundraising (IT).

Alessandria, 28 marzo 2025

SIMONA BIANCU

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") e del Regolamento (UE) 679/2016 autorizzo il trattamento dei dati personali da me forniti ai fini dell'utilizzo del mio curriculum;

Il/la sottoscritto/a consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445 per il caso di dichiarazioni mendaci e falsità in atti, dichiara ai sensi degli art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000 che quanto contenuto nel presente curriculum corrisponde a verità.